

INFORMES FOTOGRÁFICOS

LA MASIFICACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA 1890-1910

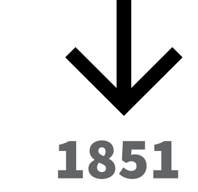
Por Óscar Colorado Nates

Catedrático de Fotografía Avanzada



Charles Wheatstone define la **estereopsis,** sustento teórico para la **estereografía.**

1839

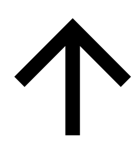


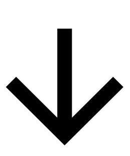
1851

La **Reina Victoria** se intersa en la **estereoscopía.**

Primeras **cámaras estereoscópicas.**

1853



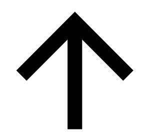


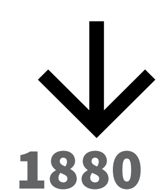
1865

La fiebre por la **estereografía** es de alcance mundial. Se imprimen por **millones**.

Richard Leach Maddox revoluciona la tecnología fotográfica con el sistema de la **plata sobre gelatina** (proceso de **gelatino-bromuro**)

1871





1880

George Eastman comercializa las placas secas: ya no es necesario preparar la placa ni procesarla “en húmedo” como el colodión.

LA MASIFICACIÓN

EN CONTEXTO

La fotografía coincidió con la inauguración de toda una era industrial, técnica y de consumo en el que el calificativo “masivo” se volvió moneda de cuño corriente.

A la par del ferrocarril, el telégrafo, la máquina de vapor, el fonógrafo o la bombilla eléctrica, la fotografía fue la síntesis de la era de la industrialización que implicaba producción en masa, comercialización y distribución al gran público y el nacimiento de la noción de celebridad.

La fotografía se convertiría en **mercancía** de producción y difusión masiva en tres manifestaciones concretas: ***la carte de visite***, las **vistas estereoscópicas** y las **cámaras fotográficas accesibles** para el gran público.

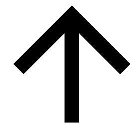
Desde observar vistas tridimensionales hasta coleccionar las tarjetas de visita con imágenes de los famosos, en ambos tipos de imagen confluye la fotografía como un medio de diversión más allá de la preservación registral.



Fotografía de celebridades. *Con el formato de las **cartes de visite**, el intercambio de fotografías de celebridades causó furor en el siglo XIX.*

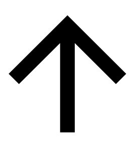
George Eastman Eastman crea la película en **rollo** utilizando gelatina sobre una tira de celuloide.

1886



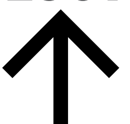
Eastman comercializa la **Kodak Brownie** que vende a $1 dólar. Produce 245 mil unidades.

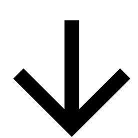
1900



Paul Strand explor la **fotografía directa** como respuesta al **pictorialismo** para buscar un lenguaje fotográfico autónomo, independiente de la pintura

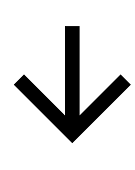
1907





1888

Eastman presenta la **Kodak Nº 1,** cámara portátil que utiliza película en rollo fácil de usar.



1902

Alfred Steiglitz impulsa el movimiento de la **Foto Secesión.**



1906

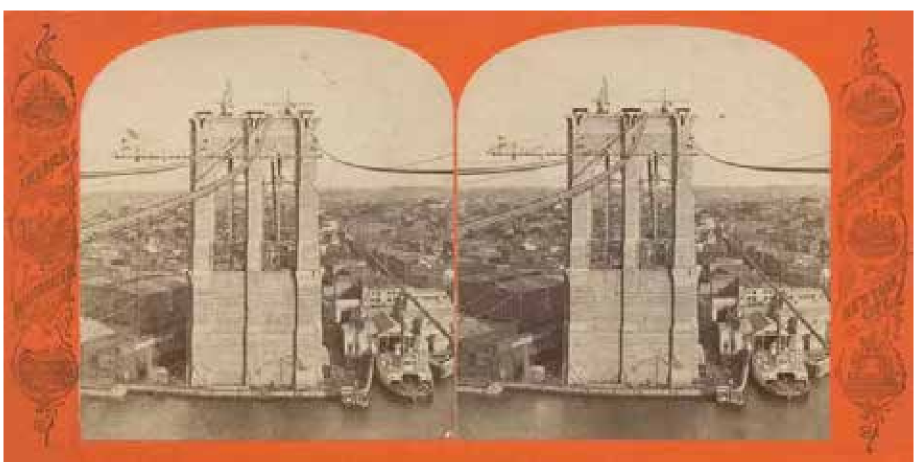
Los **Hermanos Lumiére** perfeccionan el método del **Autocromo**, avance importante para la fotografía a color.

De un rol funcional, la fotografía abandona la esfera científica, e incluso estética, para convertirse en entretenimiento puro y duro.

Cuando llegan las primeras cámaras de formato pequeño, que pueden ser operadas por cualquier persona a un precio que estaba al alcance de cualquier bolsillo, la fotografía inaugura una nueva época de expansión masiva, nunca antes conocida. Luego vendrían el cine, la radio y la televisión como manifestaciones de comunicación de masas. Pero todo inició, realmente, con la fotografía.







Coleccionar, compartir y disfrutar ***vistas estereoscópias*** *se convirtió en uno de los grandes entretenimientos decimonónicos.*

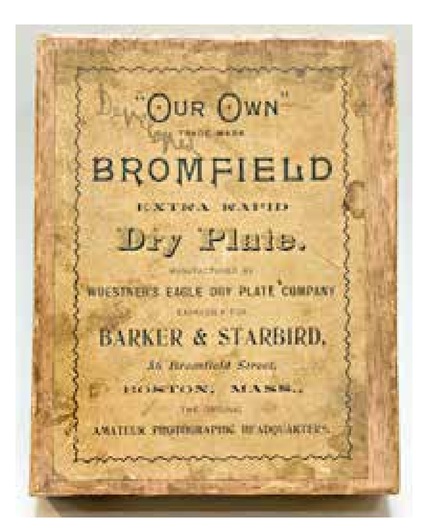


GEORGE EASTMAN

EL GENIO DE ROCHESTER (1854-1932)



Richard Leach Maddox (1816-1902). Creó una suspensión de haluros de plata en gelatina con su proceso fotográfico del **gelatino-bromuro**, que permitó utilizar placas secas, un proceso mucho más práctico que el colodión húmedo.



Placas secas, *en este caso de la marca "Our Own" the Bromfield. Eastman no inventó estas placas, pero supo industrializarlas como nadie más.*



George Eastman *(ca. 1890) Creador de la marca KODAK.*

George Eastman (Estados Unidos, 1854-1932) dejó la escuela a los 14 años para ayudar a mantener a su familia. El chico tenía un inusual talento con los números, incluso a esa temprana edad llevaba su propio libro de contabilidad personal.

Comenzó trabajando en una aseguradora y se convirtió en contable menor del Rochester Savings Bank. Sin embargo el muchacho no era un oficinista cualquiera: Banquero de día, químico amateur por la noche, estaba obsesionado, como era común en su tiempo, con la fotografía.

Por aquel entonces el proceso era engorroso: Las placas de cristal se rompían y el método del colodión húmedo -aunque sensible y rápido- era complejo.

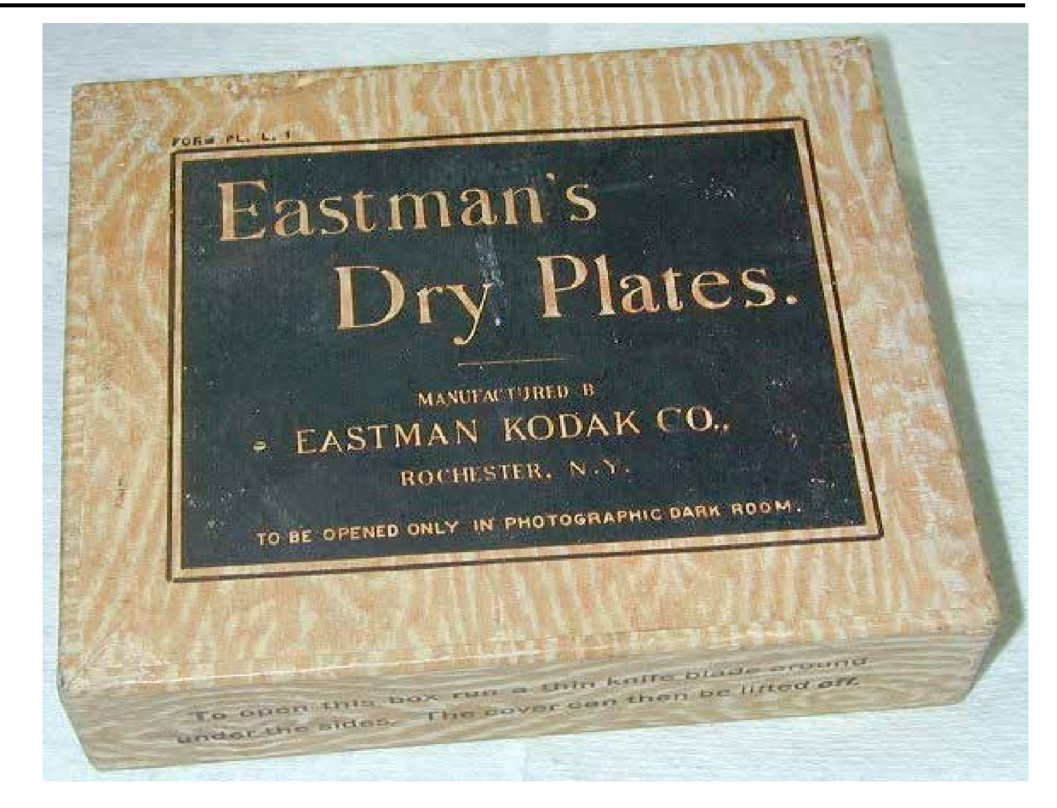
El joven Eastman comenzó a darle vueltas al problema para crear una tecnología que simplificara el proceso fotográfico pero, sobre todo, pudiera convertirse en un gran negocio.

George Eastman logró desarrollar, en 1878, una máquina para recubrir placas secas, siguiendo el proceso de Richard Leach Maddox, en escala industrial y estaba a medio paso de conectar un *home run*.

Su empresa de placas secas tuvo gran éxito y pronto comenzó a desarrollar la idea de utilizar una emulsión fotosensible en papel. Pero el éxito inició, realmente, cuando logró producir una película de celuloide sensibilizada y colocada en rollo. Esta tecnología se utilizaría durante más de 100 años y es el rollo de película común y corriente.

Cuando George Eastman inventó su cámara Kodak Brownie, que comentaremos en detalle más adelante, inició la siguiente etapa en la masificación fotográfica. Antes de este dispositivo el gran público debía recurrir a un profesional y su estudio. El empresario de Rochester, Nueva York, ofreció a cualquiera la posibilidad de hacer una fotografía.

Derecha: El imperio de George Eastman comenzó con la producción industrial de ***placas secas*** *que podían almacenarse durante seis meses antes de usarse y , una vez expuesta, podían esperar meses antes de ser reveladas. Esto suponía una enorme ventaja frente al colodión húmedo que exigía una placa preparada y procesada casi de inmediato.*



Eastman estableció dos estrategias que aseguraron su permanencia como el número uno en el mercado: no incursionaba en ningún negocio que no implicase la venta a grandes masas y, por otro lado, adquiría en cuanto le era posible cualquier empresa que buscara hacerle la competencia.

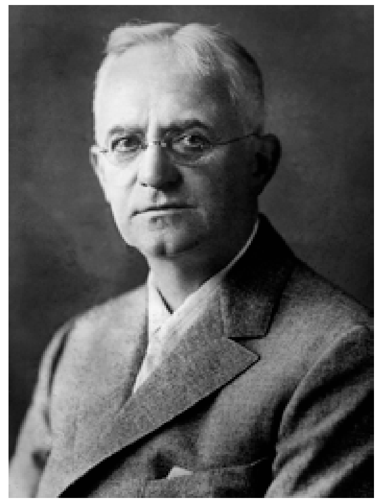
El éxito de la Eastman Kodak Co. parecía no tener límite: se convirtió en la principal empleadora en Rochester, pagaba los mejores sueldos y era una fuente de bonanza para la ciudad.

Sin embargo, este empresario también fue un gran filántropo. Eastman fue un importante impulsor de la educación superior: donó $51 millones de dólares a la **Rochester University** y otros $20 millones al **MIT** (Massachusetts Institute of Technology).

George siempre fue muy discreto, incluso usaba el seudónimo de "Mr. Smith" para realizar sus donaciones millonarias.

Para cuando se retiró en 1924, había repartido sus acciones a los empleados y él mismo solamente era dueño, solamente, del 5% de la Eastman Kodak Company.

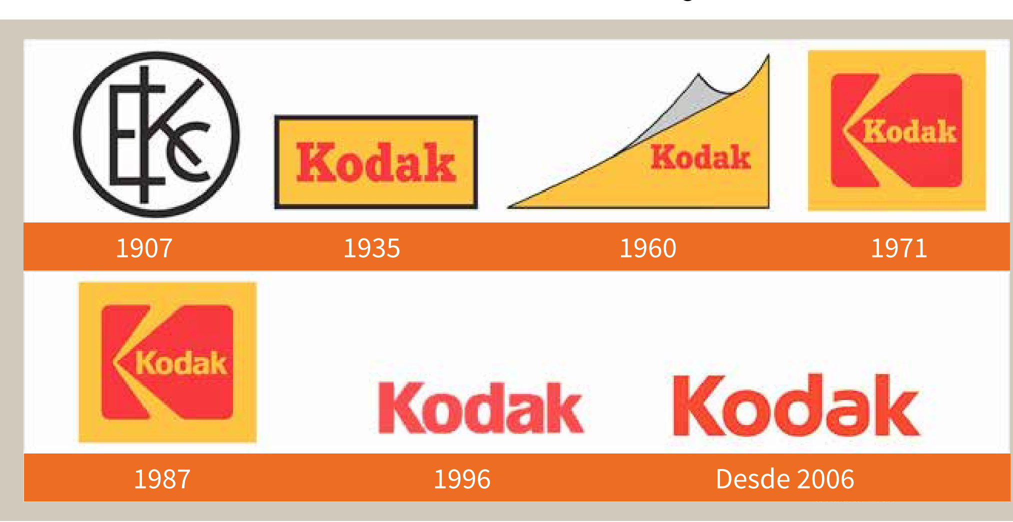
Eastman creó un plan de beneficios que incluía servicios de salud para sus empleados en programas sin precedente. Durante una exitosa transacción financiera donó las ganancias a 3.000 empleados. Les envió una carta donde les pedía que no tomaran el dinero como un regalo, sino como un reconocimiento al buen trabajo.



George Eastman *(ca. 1923)*

La magia de una marca

George Eastman también fue un genio de la mercadotecnia. Uno de los padres del branding, inventó la marca **Kodak** porque era fácil de pronunicar en cualquier idioma, no significaba nada pero la letra"K" dotaba de gran fortaleza al nombre. Durante casi 100 años Kodak ha sido una de las insignias comerciales más memorables de la historia.





La Kodak Nº 1

GEORGE EASTMAN | FRANK A. BROWNELL

(1888)

La **Kodak Nº 1**, no fue la primera cámara de Eastman (en 1888 había aparecido la "Kodak" a $25 dólares) pero sí inició la estrategia de utilizar película en rollo.

La Nº 1 tenía un mecanismo de obturación más sofisticado. Utilizaba un visor en forma de V en la parte superior de la cámara. El obturador se disparaba pulsando un botón en el lado de la cámara. Luego, se usaba una llave para recorrer la película hasta el siguiente fotograma.

La cámara estaba hecha con **cartón** y costaba **$10 dólares**, precio bastante razonable. Se vendía con un rollo de 100 exposiciones redondas con un diámetro de 65 mm.

Las imágenes redondas eran una estrategia para evitar las esquinas donde la óptica no podía resolver la imagen satisfactoriamente.

Estas primeras cámaras Kodak fueron diseñadas por Eastman con las aportaciones de **Frank Alexander Brownell**, el también creador de la línea de producción en la fábrica Eastman.



Frank A. Brownell. *El gran motor ingenieril del diseño de las primeras Kodak y los procesos industriales en la fábrica de Eastman.*



Kodak Nº 1. *Supuso una revolución en la fabricación de cámaras. Era de cartón recubierta de piel, resultaba ligera y fácil de llevar a cualquier lado.*



¿Cómo hacerse millonario?

Eastman entendió, rápidamente, que el negocio fotográfico no estaba en las cámaras, sino en el **procesamiento de la película.** Su estrategia es muy similar a la de las impresoras de inyección de tinta: el dispositivo es de bajo costo, pero los consumibles significan una renta constante.

Esto tuvo un efecto negativo: las Kodak nunca fueron buenas cámaras. Kodak compró la *Fabrik fuer Feinmechanik Werk in Stuttgart-Wangen* para competir contra las Leica y las Contax, pero pronto se abandonó la idea de fabricar cámaras de alta calidad.



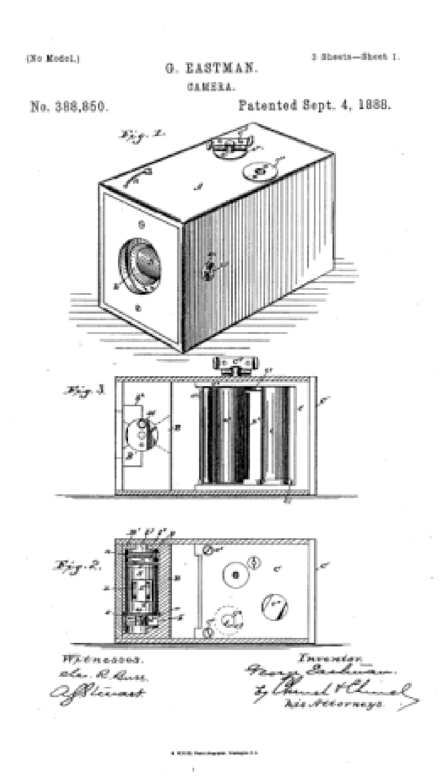
Retina IIa. *La mejor cámara Kodak de la historia.*



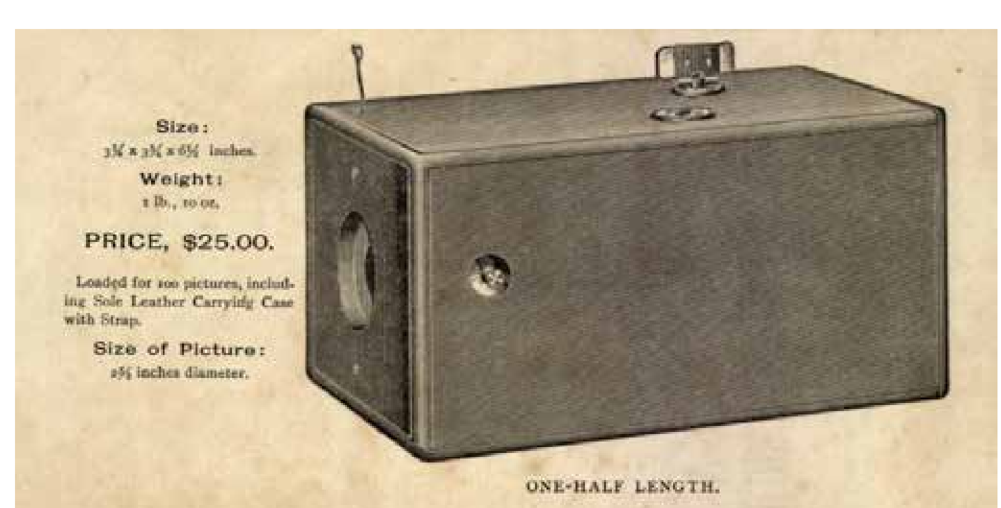
UN MODELO DE NEGOCIO GENIAL

"USTED PRESIONA UN BOTÓN, NOSOTROS HACEMOS EL RESTO."

Las cámaras Kodak se vendían equipadas con un rollo de 100 exposiciones. Una vez realizadas las fotografías se enviaba la cámara por correo hasta Rochester (NY) donde eran desmontadas, se revelaban las fotografías y se cobraban **25 centavos** por cada exposición aceptable. Se volvía a colocar un rollo nuevo y se devolvía, a vuelta de correo, la cámara cargada y las impresiones del rollo previo. La publicidad de Kodak proclamaba "Usted presiona un botón, nosotros hacemos el resto." El éxito de esta idea fue absoultamente espectacular.



Patente 388,850. *En 1888 Eastman patentó el diseño de su cámara Kodak.*



ONE-HALF LENGTH.

THE KODAK CAMERA.

ANYBODY who can wind a watch can use the Kodak Camera. It is a magazine camera, and will make one hundred pictures without reloading. The operation of taking the picture is simply to point the camera and press a button. The picture is taken instantaneously on a strip of sensitive film, which is moved into position by turning a key.

A DIVISION OF LABOR. After the one hundred pictures have been taken, the strip of film (which is wound on a spool) may be removed, and sent by mail to the factory to have the pictures finished. Any amateur can finish his own pictures, and any number of duplicates can be made of each picture. A spool of film to reload the camera for one hundred pictures costs only two dollars.

No tripod is required, no focusing, no adjustment whatever. Rapid rectilinear lens. The Kodak will photograph anything, still or moving, indoors or out.

A PICTURESQUE DIARY of your trip to Europe, to the mountains, or the sea-shore, may be obtained without trouble with a Kodak Camera, that will be worth a hundred times its cost in after years.

A BEAUTIFUL INSTRUMENT is the Kodak, covered with dark Turkey morocco, nickel and lacquered brass trimmings, enclosed in a neat sole leather carrying case with shoulder-strap—about the size of a large field-glass.

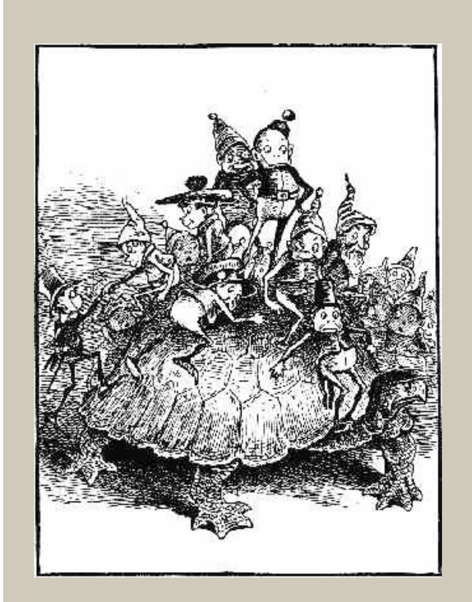
Send for a copy of the KODAK PRIMER with Kodak photograph.

THE EASTMAN DRY PLATE AND FILM CO.,

Branch: 115 Oxford St., London. ROCHESTER, N. Y.



KODAK BROWNIE:
La cámara más popular de la historia
(1900)



Ni pasteles ni por ser café: *The Brownies* de Palmer Cox

La cámara más exitosa de George Eastman no debe su nombre a que fueran de color café ni a sabroso pastelillos.

Hacia 1900 eran muy populares unos personajes de caricatura parecidos a duendes llamados *"The Brownies"*. Eran la creación del ilustrador y escritor canadiense **Palmer Cox**.

Como Eastman quería que sus cámaras fueran muy populares y que también las usaran los niños, emplear a estos simpáticos personajes era otra acertada estrategia mercadotécnica del genio de Rochester.

Con todo lo exitosa que resultó la Kodak Nº1, no dejaba de ser un primer intento que le permitió a George Eastman afinar todos los aspectos de su negocio, desde la propia tecnología y construcción de la cámara hasta las líneas de producción para procesar la película.

La **Kodak Brownie** compartía la construcción de cartón de sus antecesoras. Usaba un lente de menisco y un obturador rotatorio. Se fabricaron 245.000 piezas, cifra inusitada para aquel tiempo. Eso no era nada: durante más de 60 años se realizaron múltiples versiones de la Brownie, de las cuales se vendieron millones.

Una diferencia crucial en la cámara era su estrategia de venta: costaba únicamente **$1 dólar.** Cualquier persona, incluyendo un obrero o campesino, podían comprar una Brownie.

Esta cámara era mucho más pequeña que las de gran formato que se utilizaban previamente. Eran ligeras y podían llevarse a cualquier lado. Las Brownie fueron el inicio de la fotografía instantánea (*snapshot photography*.)

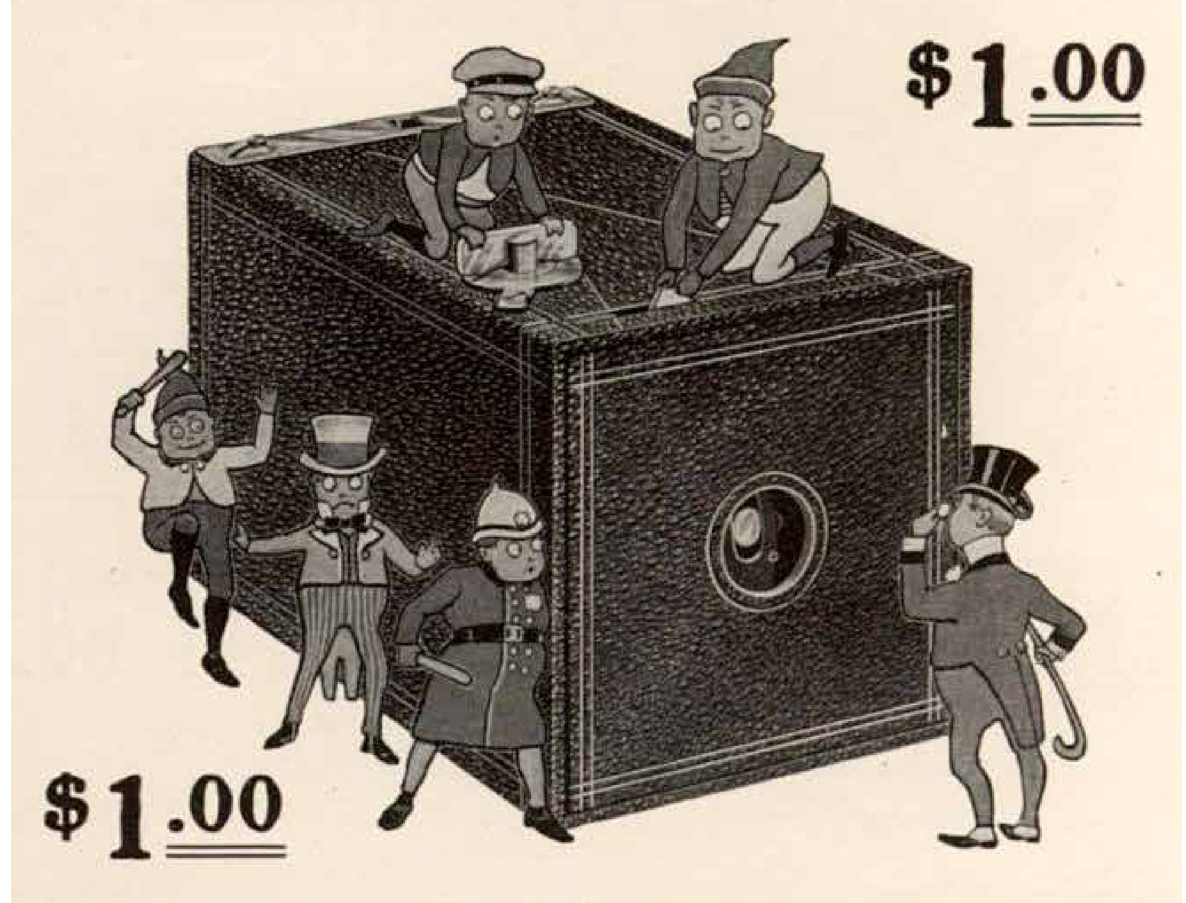


Eastman dirigió su publicidad a las mujeres y los niños. Las madres se convirtieron en las documentadoras por excelencia de la vida familiar, y con los niños Eastman aseguraba colocar su marca en clientes que utilizarían cámaras Kodak toda la vida.



Kodak Brownie. *1900. La cámara que inventó la "fotografía snap-shot"*

Any school-boy or girl can make good pictures with one of the Eastman Kodak Co.'s Brownie Cameras



Brownies load in daylight with film cartridges for 6 exposures, have fine meniscus lenses, the Eastman Rotary Shutters for snap shots or time exposures and make pictures 2¼ x 2¼ inches.

Brownie Camera, for 2¼ x 2¼ pictures, ...	$1.00
Transparent-Film Cartridge, 6 exposures, 2¼ x 2¼, ...	.15
Paper-Film Cartridge, 6 exposures, 2¼ x 2¼, ...	.10
Brownie Developing and Printing Outfit, ...	.75
Brownie Removable Finder, ...	.25

Take a Brownie Home for Christmas.

Brownie circulars and Kodak catalogues free at the dealers or by mail.

EASTMAN KODAK CO.
Rochester, New York.

When you write, please mention "The Cosmopolitan."



FOTOGRAFÍA VERNÁCULA

(1900-)



El álbum familiar

Con el álbum familiar, se inicia una tradición de curaduría popular. Las madres y abuelas se convirtieron en las grandes "editoras" y preservadores del imaginario familiar.



La popularización masiva de la fotografía, cortesía de Kodak, significaba que **cualquiera podía tener una cámara**. Ya no se trataba de una disciplina exclusiva de fotógrafos profesionales que contaban con un ejército para procesar las imágenes en un laboratorio.

El conflicto no era muy distinto a lo que hoy ocurre con las cámaras en teléfonos inteligentes.

Esta nueva posibilidad implicó un registro sin paralelo de la vida en los inicios del siglo XX.

La instantánea de las vacaciones, el retrato familiar, el picnic o la Navidad se conformó en un gran género conocido como **fotografía vernácula**. Es una disciplina silvestre. De los amateurs y diletantes del siglo XIX la fotografía se democratizó. Algunas damas aristócratas como Julia Margaret Cameron o Lady Clementina Hawarden ceran aficionadas, de alta sociedad, a la fotografía.

La fotografía vernácula fue el resultado de una sociedad entera con ricos y pobres, que participaba activamente de la fascinación por crear, acumular y admirar fotografías, actividades que todavía hoy realizamos profusamente.



Fotografía vernácula. *Es muy significativo que ni siquiera la segregación racial pudo evitar que todo el mundo realizara fotografías.*

Vistas estereoscópicas

La fotografía 3D no tiene nada de nuevo. Durante el siglo XIX las vistas estereoscópicas de consumieron por millones y uno de los sujetos favoritos eran las vistas de paisajes y fotografías de lugares exóticos.

La estereoscopía fue una de las razones que propulsaron a la fotografía como un fenómeno de masas.



oscarenfotos.com

INFORMES FOTOGRÁFICOS

LA MASIFICACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA
1890-1910



ÓSCAR COLORADO NATES

Profesor/Investigador titular de la Cátedra de Fotografía Avanzada en la Universidad Panamericana (Ciudad de México).

Es autor de los libros *Ideas Decisivas: 800 reflexiones fotográficas* (2a. Edición), *Fotografía de documentalismo social*, *Fotografía Artística Contemporánea,* entre otros.

- Columnista en el periódico **El Universal** (Cd. de México).

- Editor y Director General de la revista fotográfica **MIRADAS**.

- Co-fundador de la **Sociedad Mexicana de Daguerrotipia** y miembro de **The Photographic Historical Society** (Rochester, NY).

Un proyecto de



